

Característiques Principals

Gresely i Farré, si incorpora a la seva cartera de productes la senyalització monumental i de recursos turístics.

La nova proposta de Gresely i Farré, si es basa en quatre pilars: simplicitat, multifuncionalitat, durabilitat i disseny.

Hem estat treballant amb una proposta de senyalització que convini, al nostre entendre dos elements molt importants: la pròpia descripció del recurs turístic i un codi QR per tal de donar més informació complementària, que ens permetrà enllaçar a webs existents o de nova creació, que tinguessim a la xarxa.

Els materials utilitzats són: placa d'acer en corten o d'altres acabats, el grafisme està imprès sobre binil d'alta lluminositat i a la part superior, un metacrilat d'alta resistència amb acabat antigraffiti.

Sobre els codis QR

L'aplicació de la tecnologia de codis QR és de gran interès i potencial a l'hora de donar a conèixer qualsevol tipologia de recurs turístic del territori (patrimoni, natural, ...).

La proposta de Gresely i Farré, si va encaminada a relacionar les plaques amb codi QR amb petits aplicatius HTML.

Els aplicatius, HTML individuals, poden estar formats pels següents camps: Nom del consistori i/o entitat; Nom del recurs; Fins a 10 fotografies; Text explicatiu en fins a 5 idiomes diferents.

Aquests aplicatius HTML poden estar penjats directament al servidor web del consistori o bé a un servidor extern. Al mateix temps, estan pensats per a poder conèixer el volum de visites que rep cadascun dels mateixos.

Filosofia de creació de html per mòbils

El muntatge bàsic és el mateix que es podria fer per qualsevol pàgina web, però tenint en compte les característiques específiques dels mòbils.

Per això s'ha tingut en compte:

- Que existeixen mòbils aptes per a navegar online i que no són smartphones.
- Que les pantalles dels mòbils, seran més petites que qualsevol pantalla d'ordinador.
- Que navegar des d'un mòbil és més incòmode que des de qualsevol ordinador.

I s'ha procedit de la següent manera:

- Dotar l'html d'el Doctype recomanat per a mòbils.
- Incorporar a cada html la informació concreta que s'està cercant.
- Destacar els enllaços en lloc visible i fàcilment reconeixibles.
- Configurar el caché de les pàgines i optimitzar les imatges que apareixen.



App's Turístics, Comercials, ...

Les noves tecnologies, l'alternativa comunicativa que més hem de cuidar. A Gresely i Farré, si apostem pel desenvolupament d'Apps Turístics.

El turista del segle XXI gaudeix somiant des de casa amb imatges impactants en la recerca d'aquells circuits turístics que l'ajudin a oblidar-se del seu dia a dia, és l'oportunitat que té de submergir-se en les seves esperades vacances.

És per això que quan arriba al seu destí, sembla menys necessitat que abans d'anar a una Oficina de Turisme, les seves ganes d'aprofitar al màxim el seu temps fan que destini el mínim possible a la recerca de noves informacions. Simplement té la necessitat de tenir a mà, tot allò que ha vist des de casa. Tot això, totalment actualitzable des de la seva Oficina de Turisme.

Gràcies a les noves tecnologies i aplicacions, podem desenvolupar projectes de realitat augmentada i gaming, totes elles pensades per un ampli ventall de suports, des de smartphones, passant per tablets i els nostres XTable/Frame.

Interactua de manera diferent amb l'entorn a través del Geoposicionament, processat de codis Qr, markers. Recreació d'entorns 3D per a visualització i navegació.

Aplicacions natives per a esdeveniments, pantalles exterior, campanyes interactives en què veure't immers.

Museus en els quals fer la visita guiada amb informació afegida. És un exemple d'aplicació de Realitat Augmentada.